

Trainer/innen-Ausbildung

Ausbildung zum Trainer/in mit den Abschlüssen

- **Management Trainer/in Michl Group**
- **Geprüfte/r Business-Trainer/in BDVT**



Der Berufsverband
für Training, Beratung
und Coaching

Die Ausbildung

Das Wichtigste im Überblick

- Ausbildung auf internationalem Business-Niveau unter Anerkennung des Ehrenkodex in der Weiterbildung
- Abschluss mit zwei Titeln:
Geprüfte/r Business -Trainer/in BDVT
Management Trainer/in Michl Group
- Seminare in Wochenendblöcken von Freitagnachmittag bis Sonntagnachmittag und eine Vollzeitwoche
- 25 Tage innerhalb von 9 Monaten
- Gesamtstundenzahl inkl. Prozessbegleitung 310 bis 460 Stunden abhängig von der variablen Größe Peergroup-Arbeit
- Präsenzstunden mindestens 220 Unterrichtseinheiten
- 20 Unterrichtseinheiten zuwählbar
- Zertifiziertes Team von Trainern und Lehrcoaches aus der Wirtschaft, erfahrene Supervisoren
- Persönliches DiSG®-Profil und Teilnahme am DiSG®-Zertifizierungs-Seminar
- Garantiert persönliche Entwicklung und erfahrungsorientierte Lernmethoden

Die Akademie

Die Michl Group ist ein Kompetenz-Zentrum für die Entwicklung von Organisationen, Management, Führung und Mitarbeitern. Unter der Leitung von Christa Mesnaric wirken in der MG Gesellschaft für Organisations- und Personalentwicklung Spezialisten aus Wirtschaft und Wissenschaft verantwortungsbewusst zusammen, um nachhaltigen Erfolg für regionale und internationale Wirtschaft zu generieren.

Die Michl Group leistet:

- Unternehmens- und Organisationsentwicklung
- Leadership-Programme

- Change Management Beratung
- Internationale Teambuildings
- Aufbau von Unternehmens-Akademien
- Coaching von Mitarbeitern, Managern und Führungskräften
- Trainings

Die Michl Group Akademie wurde durch den BDVT, dem Berufsverband für Trainer Berater und Coaches, zertifiziert und ist berechtigt, folgende Ausbildungsgänge durchzuführen und die Absolventen zur BDVT Prüfung anzumelden:

- **Geprüfter Business Coach BDVT**
- **Geprüfter Business Trainer BDVT**

Die Michl Group wurde 2008 und 2010/2011 mit dem **Internationalen Deutschen Trainings-Preis in Gold** ausgezeichnet. Die prämierten Trainings wurden konzipiert und durchgeführt für die Krauss Maffei Technologies GmbH in München und die SAP AG in Walldorf.

Akademie-Zentrum: Tannenstraße 10, 82223 Eichenau bei München
Telefon: +49 8141 53 72 535

Die Ausbildungen der Michl Group Akademie im Überblick:



Voraussetzungen

Um zur Ausbildung zugelassen zu werden, muss die Eignung nachgewiesen sein. Dies geschieht durch Bewerbung mit Lebenslauf, ein Gespräch und gegebenenfalls durch die Teilnahme an einem Gruppenauswahlverfahren.

Die Ausbildungsvoraussetzungen:

- abgeschlossene Berufsausbildung oder
- mehrere Jahre Berufserfahrung
- positive Referenz aus dem Eignungsgespräch

Sollte eine Voraussetzung nicht gegeben sein, kann ein Gespräch mit zwei Trainern klären, ob ein Quer-Einstieg zugelassen wird.

Die Ziele

Die Ausbildung zum Trainer führt zu einem Aufstieg oder Einstieg in alle Berufe, die trainieren und beraten. Das kann z. B. sein:

- Inhouse-Trainer
- Selbständiger Trainer
- Verkaufsleiter mit Trainingsaufgaben
- IT- und EDV-Trainer
- Kommunikations-Trainer
- Teamentwickler
- Führungskräfte-Trainer

Ausbildungsstruktur

Die Ausbildung besteht aus vier Bereichen:

<p style="text-align: center;">Seminare</p> <p style="text-align: center;">Wissensvermittlung und Übungen</p> <p>Ausbildungsmodul und Workshops in Seminarblöcken á 3 Tage und Vollzeitwoche</p> <p>Theorie und praktische Übungen werden von den Trainern in kleinen Gruppen vermittelt</p>	<p style="text-align: center;">Praxis</p> <p style="text-align: center;">Eigene Trainings</p> <p>Praxiseinsatz als Trainer i. A. in realen Trainingssituationen mit Analyse durch einen Lehrtrainer</p>
<p style="text-align: center;">Prüfungsvorbereitung</p> <p>Betreuung der großen Projektarbeit (Teil der Prüfung)</p> <p>Coaching zu den Praxiseinsätzen</p> <p>Übungsgruppen</p>	<p style="text-align: center;">Prüfung und Zertifizierung</p> <p>nach der Prüfungsordnung der Michl Group Akademie und des BDVT e. V.</p> <p>Zertifikat der Michl Group</p> <p>Zertifikat des BDVT</p>

Die Ausbildungsteile sind miteinander verzahnt:

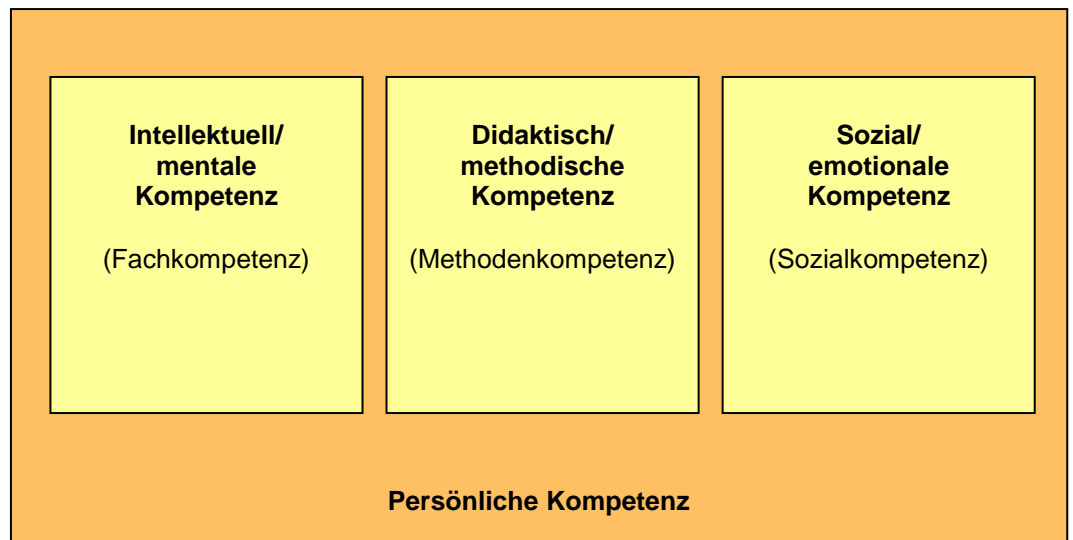
- **Seminare**
Der/die Teilnehmer/in nimmt an den Seminaren teil und bereitet die Themen nach. In den Seminaren wird theoretisches Wissen vermittelt und sofort in Übungen in die Praxis umgesetzt. Die Seminare finden Indoor und Outdoor statt.
- **Praxis**
Der Trainer i. A. (in Ausbildung) bereitet mit Unterstützung seines Lehrtrainers die Trainingseinheiten vor. Der Lehrtrainer nimmt an den Trainings teil und erarbeitet anschließend mit dem Trainer i. A. die Analyse des Trainings und den Entwicklungs-Plan.
- **Zwischenprüfung**
Nach den theoretischen Unterrichtsmodulen wird eine schriftliche Zwischenprüfung abgehalten, die den Teilnehmern zeigt, wo sie stehen und welche Themen eventuell noch vertieft werden sollten.
- **Prüfungsvorbereitung**
Aufgrund des Entwicklungs-Plans erhält der Trainer i. A. Coaching-Sitzungen durch seinen persönlichen Coach. Der Coach kann aus der Gruppe der Lehr-Coaches der Akademie gewählt werden. Die Lehrtrainer begleiten bei der Erstellung der großen Projektarbeit, die Bestandteil der Prüfung ist.
- **Prüfung und Zertifizierung**
Der Trainer i. A. wird vor dem Prüfungsausschuss der Michl Group Akademie geprüft. Inhalte und Ablauf der Prüfung sind in der Prüfungsordnung niedergeschrieben. Für die Zertifizierung durch den BDVT müssen die Voraussetzungen gegeben sein, die in der Prüfungsordnung beschrieben sind.

Abschluss und Titel

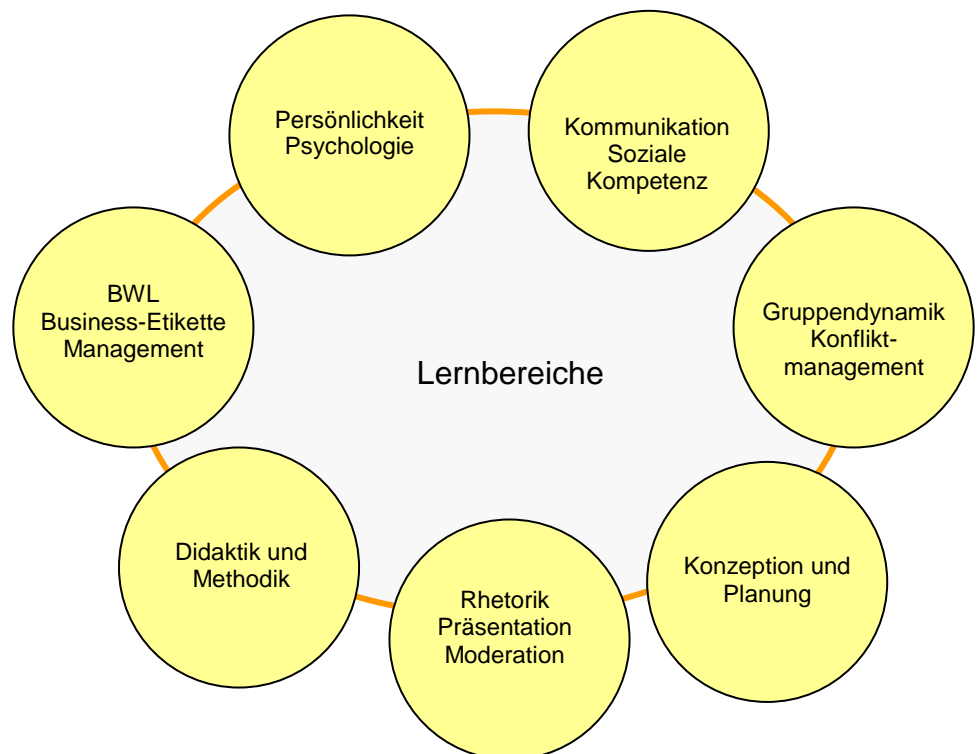
Die Ausbildung zum Trainer endet mit einer Abschlussprüfung der Michl Group Akademie. Bei erfolgreichem Abschluss wird das Zertifikat der Akademie ausgestellt mit dem Titel: *Management Trainer Michl Group*. Zusätzlich kann das Zertifikat des BDVT erlangt werden. Dazu muss die Prüfung von einem BDVT-Prüfer abgenommen werden, der bei entsprechender Leistung den Titel *Geprüfter Business-Trainer BDVT* vergibt. Beide Abschlüsse können durch *eine* Prüfung erreicht werden.

Inhalte der Ausbildung

Kompetenzfelder Die Ausbildungsinhalte verteilen sich auf die vier großen Kompetenzfelder:



Lernbereiche Innerhalb dieser Kompetenzfelder gibt es verschiedene Lernbereiche:



Inhalte der Ausbildung

Themenbereiche Die folgenden Themenbereiche werden innerhalb der Lernbereiche unterrichtet. Die zugrunde liegenden Lernzielkategorien sind:

- **Wissen**
Einblick, Überblick, Kenntnis haben
- **Können**
Fähig sein, sicher tun können, beherrschen
- **Erkennen**
Bewusst sein, Einsicht haben, Verstehen
- **Handeln**
Motiviert sein zu handeln, aktiv handeln

Psychologie – Philosophie – Persönlichkeitsentwicklung

- Persönlichkeitsmodelle
- Lern- und Hirnforschung
- Wahrnehmung und Gedächtnisleistung
- Psychologische Modelle
- Emotionsforschung
- Eigene und fremde Paradigmen
- Philosophische Erklärungsmodelle
- Ethik in der Wirtschaft
- BDVT-Berufsbild
- Ehrenkodex
- Präsenz und Aufmerksamkeit
- Persönliche Reife
- Umgang mit prozessbedingten Widerständen und Angriffen
- Arbeit mit dem Inneren Team
- Zeit- und Selbstmanagement
- Potenzialanalysen
- Persönliches DiSG-Profil
- Selbstwertgefühl SWG
- Motivation, Selbstmotivation
- Selbstreflexion
- Stressbewältigung, Entspannungstechniken
- Führen eines Lerntagebuchs

Kommunikation und angrenzende Themen

- Kommunikationsmodelle
- Transaktionsanalyse TA
- Themenzentrierte Interaktion TZI
- Neurolinguistisches Programmieren NLP
- Feedbacktechniken
- Umgang mit Killerphrasen
- Gewaltfreie Kommunikation nach Rosenberg GFK

Konzeption und Planung

- Bedarfsanalyse
- Auftragsklärung
- Contracting, Vertragsverhandlungen
- Kostenreduzierung durch das Training
- Angebotskonzept
- Schriftliche Konzeption
- Unterrichtsplanung
- Zeitplanung
- Einbettung in Trainingsreihen
- Verzahnung mit anderen Personalentwicklungsmaßnahmen
- Zielgruppenanalyse
- Zielsetzungsanalyse
- Trainingsprozess, Settings
- Abgrenzung zu Beratung und Coaching
- eLearning
- Blended Learning
- Evaluationskonzept und -maßnahmen

Didaktik und Methodik

- Didaktische Prinzipien
- Didaktische Analyse
- Zielgruppenorientierung
- Motivation
- Lernziele
- Themenauswahl
- Dramaturgie, Spannungsbogen
- Trainings-, Lehrmethoden

- Methodische Analyse
- Suggesthopädie
- Kreativitäts-, Arbeitsmethoden
- Sozialformen
- Edutainment, Spiele, Lehrfilme
- Rollenspiele
- Medieneinsatz, Medienherstellung
- Lernlandschaften
- Lernzielkontrollen
- Outdoorübungen
- Psychodrama, Theater
- eLearning
- Fernunterricht
- WBT-Drehbücher
- Online-Trainings
- Train the Trainer
- Coachingansatz im Training, Coachingtechniken
„Unter vier Augen vor der Gruppe“

Rhetorik, Präsentation, Moderation

- Grundlagen der Rhetorik und Dialektik
- Redeanlässe, -arten
- Stimme, Betonung, Ausdruck
- Körpersprache
- Aufbau und Planung von Präsentationen
- Dramaturgie, Spannung, Höhepunkte
- Persönlicher Präsentationsstil
- Moderationsarten und –techniken
- Interaktion mit der Gruppe
- Umgang mit schwierigen Teilnehmern und Störungen

Gruppendynamik, Teambuilding, Konfliktmanagement

- Entwicklungsphasen von Gruppen und Teams
- Kommunikationsmuster in Gruppen
- Systemisch, konstruktivistischer Ansatz
- Führungsstile
- Effizienz und Effektivität in der Gruppenarbeit

- Dramadreieck
- Konfliktarten, Konfliktentstehung
- Persönliches Konfliktmotto
- Eskalationsstufen von Konflikten
- Konfliktmoderation, Konfliktlösung
- Konflikte in Online-Trainings
- Mediation, GFK

Führung – Management – Business Etikette

für Trainer und Berater

- Grundlagen der Betriebswirtschaft
- Managementansätze und –strategien
- Marketing für Trainer
- Selbstmarketing
- Akquise-Methoden, persönlich liebste Akquiseform
- Aufbau eines persönlichen Social Media Systems
- Business-Etikette

Existenzgründung – Selbstvermarktung

Die TeilnehmerInnen nutzen die durchlaufene Ausbildung für den eigenen Aufstieg im Unternehmen oder als Selbständige. Interne Trainer werden befähigt, ihre neue Funktion als Trainer selbstsicher anzubieten und für ihren Einsatz als Trainer zu argumentieren. TeilnehmerInnen, die sich selbstständig machen möchten, oder bereits als freie Trainer arbeiten, entwickeln bzw. schärfen ihre eigene Vermarktungsstrategie und ihr USP.

Themen im Überblick

- Marketing für Trainer, Selbstmarketing
- USP, eigene größte Stärke, persönliche Ausprägung als Trainer
- Printwerbung
- Xing, Facebook, Twitter & Co.
- Akquisition von Trainingsaufträgen
- Persönlich beste Vermarktungsstrategie
- Erstellen eines Businessplans, Start in die Selbstständigkeit
- Umwelt im Training: Verbände, Institute

Dauer	<p>Die Ausbildung umfasst 25 Tage innerhalb von 9 Monaten teilweise mit gemeinsamer Abendgestaltung:</p> <p>9 Seminarblöcke mit insgesamt 240 Unterrichtseinheiten optional wählbar sind weitere 20 UE</p> <p>7 Blöcke finden am Wochenende statt: Freitag von 15 Uhr bis 20 Uhr Samstag von 10 Uhr bis 19 Uhr Sonntag von 10 Uhr bis 16 Uhr</p> <p>Zeiten der Vollzeitwoche: Montag – Donnerstag von 10 bis 19 Uhr Freitag von 10 Uhr bis 16 Uhr</p>
Ort und Ausstattung	<p>Die verschiedenen Blöcke finden an unterschiedlichen Orten statt.</p> <p>Der größte Teil der Ausbildung findet an der Michl Group Akademie in Eichenau bei München statt. Es stehen ein Seminarraum mit großer Holz-Terrasse, mehrere Gruppenarbeitsräume und ein gemütlicher Pausenbereich zur Verfügung. Die Entfernung zum Hauptbahnhof München beträgt mit der S-Bahn 24 Minuten, mit dem Auto je nach Verkehrslage 15 – 25 Minuten. Es sind Parkplätze vorhanden. In unmittelbarer Nähe der Akademie befindet sich ein Waldgebiet, das zur Erholung und zum Spaziergehen einlädt und für Outdoor-Übungen genutzt wird. Am Ort befindet sich auch ein kleiner Badesee.</p> <p>Die Ausstattung der Räume entspricht nicht nur dem üblichen Standard für Seminarräume: Flipcharts, Pinnwände, Rechner/Beamer, Moderatorenkoffer, Übungsmaterialien für Rollenspiele und Gruppenarbeiten, Verkleidungsmaterialien für Theaterelemente, sondern bietet darüber hinaus Möglichkeiten zu intensivem Arbeiten und zur Entspannung: Suggestopädisch eingerichtete Räume mit unterschiedlichen Sitzmöbeln laden dazu ein, sich nicht nur geistig, sondern auch körperlich zu bewegen und immer wieder die eigene Position zu verändern.</p>
Hütte	<p>Der Gruppendynamik-Block wird auf einer Hütte durchgeführt. Fünf Tage verbringen wir in einem alten Bauernhaus in wunderbarer Natur, um gemeinsam Teamprozesse zu erleben und Methoden und Reflexionsformen für Trainings zu lernen und auszuprobieren.</p>

Business-Hotel

Der Block Führung, Management, Business-Etikette findet in einem Hotel statt. Der Unterricht in Business-Behaviour und Etikette bei Geschäftsessen findet im Rahmen eines 6-Gang-Menüs im Hotel-Restaurant statt.

Investition für die Ausbildung

Die Kosten für die Ausbildung (gültig 2017/18) belaufen sich auf

- Ausbildung gesamt inkl. Unterlagen, Skripte, unbegrenzte Getränke und Snacks, persönliches DiSG®-Profil, Aufenthalt auf der Hütte inkl. Vollverpflegung, Aufenthalt im Hotel inkl. Tagungspauschale und 6-Gang-Menü mit Business-Etikette, (Hotel-Wochenende, exkl. Übernachtung) € 7.890,-- zzgl. ges. MwSt. zahlbar in vier Teilen
- Prüfungsgebühr BDVT € 495,-- zzgl. ges. MwSt., Prüfungsgebühr Michl Group € 150,-- zzgl. ges. MwSt.

Parallel Coach werden

Für Teilnehmende der Trainerausbildung haben wir ein attraktives Angebot, parallel oder zeitversetzt auch unsere Cochausbildung zu durchlaufen. Die Marktsituation signalisiert seit Jahren einen Bedarf an Trainern mit Coachingkompetenz.

Vereinbaren Sie ein persönliches Informationsgespräch mit

Christa Mesnaric 08141 53 72 535



einfachhandeln!