

# Coach-Ausbildung

Ausbildung zum Coach mit den Abschlüssen:

- **Systemischer Coach Michl Group**
- **Geprüfter Business-Coach BDVT**



## Die Ausbildung

### Das Wichtigste im Überblick

- Ausbildung auf internationalem Business-Niveau unter Anerkennung der ethischen Richtlinien des BDVT und des Forum Werteorientierung in der Weiterbildung
- Höchster Praxisanteil, Praxisstunden werden für die Zertifizierung anerkannt
- Abschluss mit Zertifikat **Systemischer Coach Michl Group**
- Abschluss mit Zertifikat **Geprüfter Business Coach BDVT**
- Vorbereitung auf Internationale Zertifizierung
- Seminare in Wochenendblöcken von Freitagnachmittag bis Sonntagnachmittag und eine Vollzeitwoche
- Abschluss in 10 Monaten
- Präsenzstunden mindestens 220 Unterrichtseinheiten
- Zertifiziertes Team von Trainern und Lehrcoaches aus der Wirtschaft, erfahrene Supervisoren
- Persönliches DiSG®-Profil und Teilnahme am DiSG®-Zertifizierungs-Seminar
- Garantiert persönliche Entwicklung und erfahrungsorientierte Lernmethoden
- Intensives Üben mit echten Coachees während der Ausbildung und in freien Übungsgruppen unter Betreuung eines Lehrcoachs

## Die Akademie

Die Michl Group ist ein Kompetenz-Zentrum für die Entwicklung von Organisationen, Management, Führung und Mitarbeitern. Unter der Leitung von Christa Mesnaric wirken in der MG Gesellschaft für Organisations- und Personalentwicklung Spezialisten aus Wirtschaft und Wissenschaft verantwortungsbewusst zusammen, um nachhaltigen Erfolg für regionale und internationale Wirtschaft zu generieren.

Die Michl Group leistet:

- Unternehmens- und Organisationsentwicklung
- Leadership-Programme

- Change Management Beratung
- Internationale Teambuildings
- Aufbau von Unternehmens-Akademien
- Coaching von Mitarbeitern, Managern und Führungskräften
- Trainings

Des Weiteren wurde die Michl Group Akademie durch den BDVT e. V., dem Berufsverband für Training, Beratung und Coaching, zertifiziert und ist berechtigt, folgende Ausbildungsgänge durchzuführen und die Absolventen zur BDVT Prüfung anzumelden:

- **Geprüfter Business-Coach BDVT**
- **Geprüfter Business-Trainer BDVT**



Die Michl Group wurde 2008 und 2010/2011 mit dem **Internationalen Deutschen Trainings-Preis in Gold** ausgezeichnet. Die prämierten Trainings wurden konzipiert und durchgeführt für die Krauss Maffei Technologies GmbH in München und die SAP AG in Walldorf.

2017 wurde die offene Weiterbildung Master Class mit dem **Europäischen Preis für Training Beratung und Coaching 2018/2018** in Silber ausgezeichnet.



Akademie-Zentrum: Tannenstraße 10, 82223 Eichenau bei München  
Telefon: +49 8141 53 72 535

Die Ausbildungen der Michl Group Akademie im Überblick:



## Die Zielgruppe

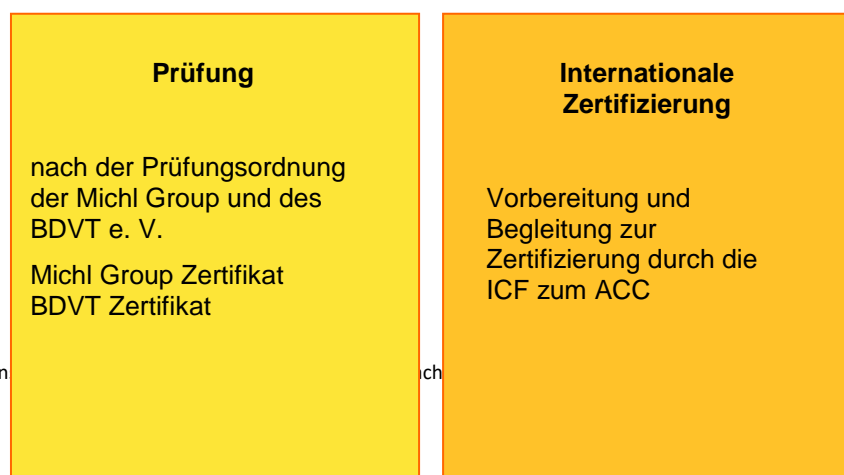
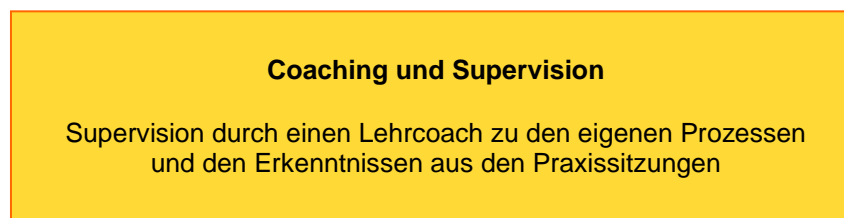
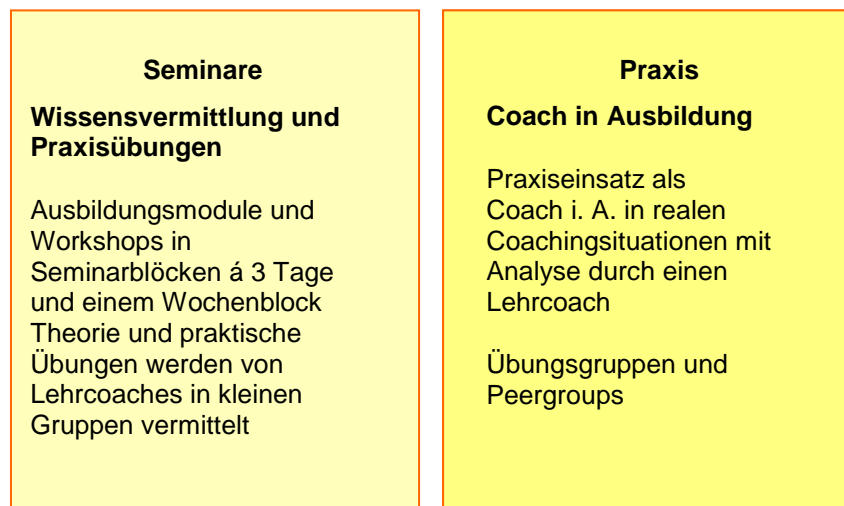
Um zur Ausbildung zugelassen zu werden, muss die Eignung nachgewiesen sein. Dies geschieht durch ein Gespräch und

gegebenenfalls durch die Teilnahme an einem Gruppenauswahlverfahren.

Grundsätzlich geeignet sind folgende Berufsgruppen:

- Kaufleute
- Techniker
- Ingenieure
- Juristen
- Trainer
- IT-Fach- und Führungskräfte
- Projektmanager
- Personalentwickler
- Pädagogen, Lehrer

**Ausbildungsstruktur** Die Ausbildung besteht aus fünf Bereichen:

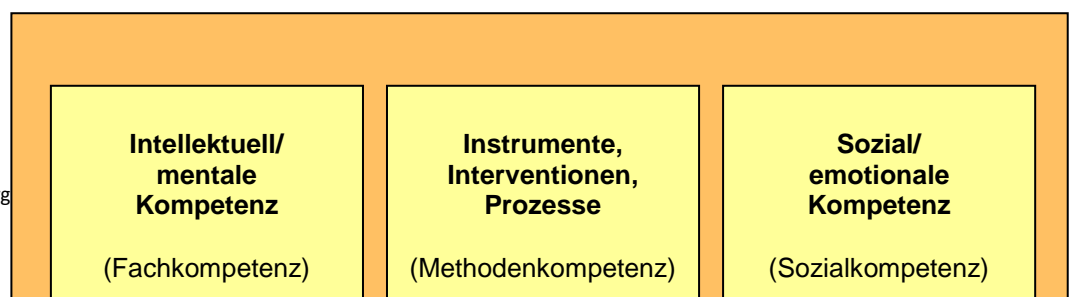


Die Ausbildungsteile sind miteinander verzahnt:

- **Seminare**  
Der Teilnehmer nimmt an den Seminaren teil und bereitet die Themen nach. In den Seminaren wird theoretisches Wissen vermittelt und sofort in Übungen in die Praxis umgesetzt.
- **Praxis**  
Der Coach i. A. bereitet mit Unterstützung seines Lehrcoachs die Coachingeinheiten vor. Der Coach i. A. kann eigene Klienten heranziehen oder Coachingnehmer aus dem Michl Group Coachingnehmer-Pool coachen. Die Praxis-Einheiten werden von Lehrcoaches begleitet.
- **Coaching und Supervision**  
Aufgrund des Entwicklungs-Plans erhält der Coach i. A. Coaching-Einheiten durch seinen betreuenden Coach.
- **Zwischenprüfung**  
Nach den theoretischen Unterrichtsmodulen wird eine schriftliche Zwischenprüfung abgehalten, die den Teilnehmern zeigt, wo sie stehen und welche Themen eventuell noch vertieft werden sollten.
- **Prüfung durch die Michl Group und den BDVT**  
Der Coach i. A. wird vor dem Prüfungsausschuss der Michl Group geprüft. Auf Wunsch kann eine BDVT-Zertifizierung angeschlossen werden. Ist das der Fall, nimmt an der Prüfung ein BDVT-Prüfer teil. Inhalte und Ablauf der Prüfung sind in der Prüfungsordnung niedergeschrieben.
- **Vorbereitung zur ICF-Zertifizierung**  
Die Zertifizierung zum ACC (Associate Certified Coach) durch die unabhängige, weltweite *International Coaching Federation* (ICF) wird vorbereitet. Als Voraussetzung für die erste Stufe zum ACC sind 60 Stunden Ausbildung und 200 Coaching-Stunden nachzuweisen. Der ausgebildete Coach erhält Begleitung von seinem Lehrcoach durch den Zertifizierungsprozess.

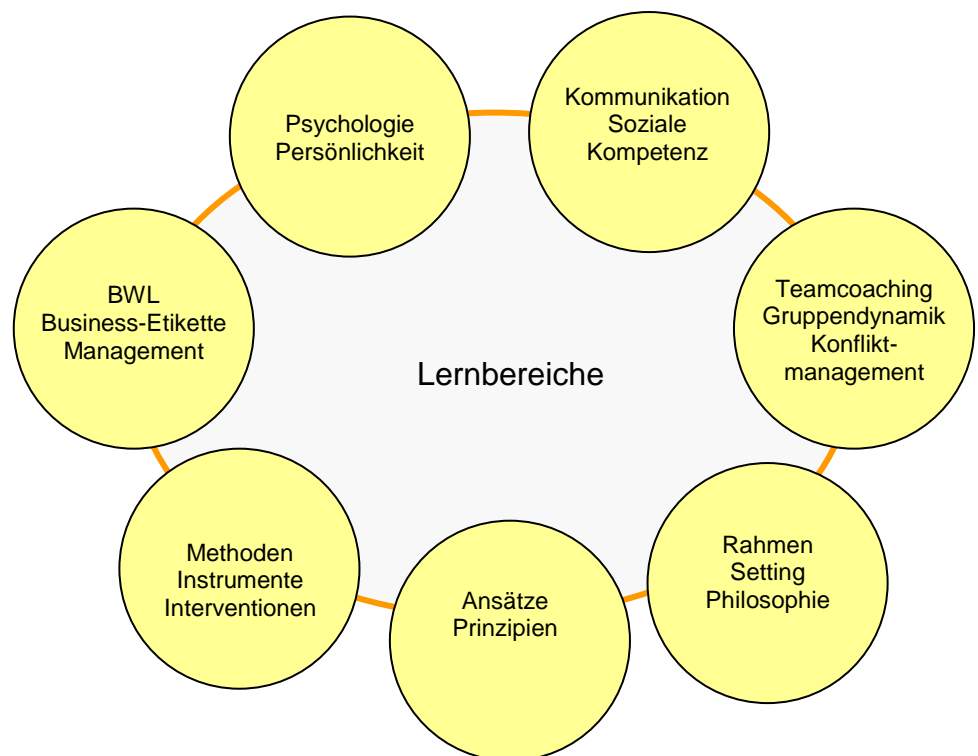
## Kompetenzfelder

Die Ausbildungsinhalte verteilen sich auf die vier großen Kompetenzfelder:



## Lernbereiche

Innerhalb dieser Kompetenzfelder gibt es verschiedene Lernbereiche:



## Inhalte der Ausbildung

### Themenbereiche

Die folgenden Themenbereiche werden innerhalb der Lernbereiche unterrichtet. Die zugrunde liegenden Lernzielkategorien sind:

- **Kennen, Wissen**  
Einblick, Überblick, Kenntnis haben
- **Können**  
Fähig sein, sicher tun können, beherrschen
- **Erkennen**  
Bewusst sein, Einsicht haben, Verstehen
- **Handeln**  
Motiviert sein zu handeln, aktiv handeln

### Psychologie – Philosophie – Persönlichkeitsentwicklung

Themen im Überblick

- Warum will ich coachen? Innerer Antrieb
- Wie funktioniert der Mensch - Psychologische Modelle
- Körper Geist Seele – Ganzheitliche Modelle
- Persönlichkeitsentwicklung, Persönliche Reife
- Gewalt der Emotionen
- Bewusstsein, Wahrnehmung, Awareness
- Beziehung zwischen Coach und Coachee - Vertrauen

- Ethische Richtlinien und Standards – eigene ethische Haltung
- Präsenz und Aufmerksamkeit
- Aufrichtigkeit und Anerkennung dem Coachee gegenüber
- Persönliche Reife, eigene Lebensprozesse
- Gleichmut bei prozessbedingten Widerständen und Angriffen durch den Coachee
- Persönlichkeitsmodelle und Potentialanalysen
- Persönliches DiSG-Profil
- Lern- und Hirnforschung
- Psychologische Modelle
- Emotionen und Gefühle
- Eigene und fremde Wirklichkeiten
- Systemisch, konstruktivistisches Denken
- BDVT-Berufsbild, Ehrenkodex und Ethik
- Umgang mit prozessbedingten Widerständen und Angriffen
- Arbeit mit dem Inneren Team
- Zeit- und Selbstmanagement
- Selbstwertgefühl
- Motivation, Selbstmotivation
- Selbstreflexion
- Stressbewältigung, Entspannungstechniken
- Stimme, Betonung, Ausdruck
- Führen eines Lerntagebuchs

## **Setting und Prozess**

### Themen im Überblick

- Was ist Coaching – was ist Beratung, Training, Mentoring usw
- Formate der Personalentwicklung
- Coachingarten – Abgrenzungen
- Welche Voraussetzungen müssen gegeben sein
- Coachingauftrag, Auftragsklärung
- Coachingprozess, Coachingphasen
- Dokumentation der Sitzung
- Anliegen und Rollen des Coachee
- Bedarfsanalyse, Anliegenklärung
- Zielfestlegung und Zielverfolgung
- Planung von Coaching-Stunden innerhalb der Gesamtzeit  
Zeitmanagement im Coachingprozess
- Contracting, Honorar
- Fortschritt und Verantwortung
- Umgang mit Erfolg und Widerstand

- Männlicher oder weiblicher Coach
- Verzahnung mit anderen Personalentwicklungsmaßnahmen
- Abgrenzung zu Beratung und Training
- eCoaching, Online-Methoden für Coaching
- Evaluationsmaßnahmen

### **Ansätze und Prinzipien** Grundlegende Ansätze als Basis

Der Coach in Ausbildung wird die Flexibilität erreichen, einen Ansatz auszuwählen, der zielführend ist und dem Klienten entspricht. Im Laufe der eigenen Praxis wird der Teilnehmer die ihm entsprechenden Ansätze zu eigenen Systemen entwickeln.

#### Themen im Überblick

- Systemischer Ansatz
- Konstruktivistischer Ansatz
- Lösungsorientierter Ansatz
- Prozessorientierter Ansatz
- Change Management
- Innere Teamarbeit
- Energetik
- Erweiterte Wahrnehmung
- NLP

### **Methoden, Instrumente, Interventionen**

Die TeilnehmerInnen kennen verschiedene Methoden und Interventionen. Die ausgewählten Methoden und Interventionen können von ihnen klientenorientiert angewendet werden. Über die nicht ausgewählten Methoden haben die TeilnehmerInnen einen Überblick über Anwendung und Vorgehensweise.

- Fragetechniken
- Visualisierungsmethoden
- Systemvisualisierung
- Inszenario
- Beschreibungstechnik
- Bewertungsmatrix
- Entscheidungstechniken
- PMI-Methode
- Johari-Fenster
- Dissoziation
- Visionsbildung
- Spiegeltechnik
- Bumerang-Effekt

- Time-Line
- Systemaufstellung
- Intuitives Denken
- Walt-Disney-Methode
- Mentaltechniken
- Inneres Team
- Musterunterbrechung
- Metaphern-Arbeit
- Ressourcen-Arbeit
- Gestalt-Techniken
- NLP-Techniken
- Symbolisierungs-Techniken
- Lebensrad, Lebensbaum
- Glaubenssätze
- Soziogramm
- Skalen-Methoden
- Kraftquellen
- Stärken-/Schwächenanalyse
- Sprachreinigung
- Provokations-Techniken
- Wahrnehmungspositionen
- Rituale im Business
- Entspannungstechniken
- Kreativmethoden

## **Teamcoaching**

Coaching von Gruppen, Abteilungen, Projektteams

- Teamentwicklung
- Gruppendynamik
- Kommunikationsmuster in Gruppen
- Effizienz und Effektivität in der Gruppenarbeit
- Dramadreiack
- Kooperationsformen
- Konflikte
- Persönliche Konfliktstrategien

## **Führung – Management – Business Etikette**

Themen, die aus dem Blickwinkel des Business Coachs betrachtet werden:

- Betriebswirtschaft für Coaches
- Führungsmethoden



- Führungsstile
- Managementgrundlagen
- Analysemethoden
- Strategieinstrumente
- Selbstmarketing
- Akquise-Methoden, persönlich liebste Akquiseform
- Aufbau eines persönlichen Social Media Systems
- Aufbau eines Netzwerks
- Business-Etikette und -Behaviour

## **Kommunikation**

### Themen im Überblick

- Kommunikationstheorien und –modelle  
Friedemann Schulz von Thun, Watzlawick, Eric Berne
- Neurolinguistisches Programmieren NLP
- Positive Sprache
- Körpersprache
- Aktives Zuhören
- Transaktionsanalyse TA
- Themenzentrierte Interaktion TZI
- Feedbacktechniken
- Umgang mit Killerphrasen
- Gewaltfreie Kommunikation nach Rosenberg GFK

## **Existenzgründung – Selbstvermarktung**

Die TeilnehmerInnen nutzen die durchlaufene Ausbildung für den eigenen Aufstieg im Unternehmen oder als Selbständige. Interne Coaches werden befähigt, ihre neue Funktion als Coach selbstsicher anzubieten und für ihren Einsatz als Coach zu argumentieren. TeilnehmerInnen, die sich selbstständig machen möchten, entwickeln eine eigene Vermarktungsstrategie und ihr USP.

### Themen im Überblick

- Marketing für Coaches, Selbstmarketing
- USP, eigene größte Stärke, persönliche Ausprägung als Coach
- Printwerbung
- Xing, Facebook, Twitter & Co.
- Akquisition von Coachingaufträgen
- Persönlich beste Vermarktungsstrategie
- Erstellen eines Businessplans, Start in die Selbstständigkeit
- Umwelt im Coaching: Verbände, Institute

<b>Dauer</b>	<p>Die Ausbildung umfasst 25 Tage innerhalb von 9 Monaten teilweise mit gemeinsamer Abendgestaltung:</p> <p><b>9 Seminarblöcke mit insgesamt 240 Unterrichtseinheiten optional wählbar sind weitere 20 UE</b></p> <p><b>7 Blöcke finden am Wochenende statt:</b> Freitag von 15 Uhr bis 20 Uhr Samstag von 10 Uhr bis 19 Uhr Sonntag von 10 Uhr bis 16 Uhr</p> <p><b>Zeiten der Vollzeitwoche:</b> Montag – Donnerstag von 10 bis 19 Uhr, Freitag von 10 Uhr bis 16 Uhr</p>
<b>Ort und Ausstattung</b>	<p>Die verschiedenen Blöcke finden an unterschiedlichen Orten statt.</p> <p>Der größte Teil der Ausbildung findet an der Michl Group Akademie in Eichenau bei München statt. Es stehen ein Seminarraum mit großer Holz-Terrasse, mehrere Gruppenarbeitsräume und ein gemütlicher Pausenbereich zur Verfügung. Die Entfernung zum Hauptbahnhof München beträgt mit der S-Bahn 24 Minuten, mit dem Auto je nach Verkehrslage 15 – 25 Minuten. Es sind Parkplätze vorhanden. In unmittelbarer Nähe der Akademie befindet sich ein Waldgebiet, das zur Erholung und zum Spaziergehen einlädt und für Outdoor-Übungen genutzt wird. Am Ort befindet sich auch ein kleiner Badesee.</p> <p>Die Ausstattung der Räume entspricht nicht nur dem üblichen Standard für Seminarräume: Flipcharts, Pinnwände, Rechner/Beamer, Moderatorenkoffer, Übungsmaterialien für Rollenspiele und Gruppenarbeiten, Verkleidungsmaterialien für Theaterelemente, sondern bietet darüber hinaus Möglichkeiten zu intensivstem Arbeiten und zur Entspannung: Suggestopädisch eingerichtete Räume mit unterschiedlichen Sitzmöbeln laden dazu ein, sich nicht nur geistig, sondern auch körperlich zu bewegen und immer wieder die eigene Position zu verändern.</p>
<b>Hütte</b>	<p>Der <i>Gruppendynamik</i>-Block wird auf einer Hütte durchgeführt. Fünf Tage verbringen wir in einem alten Bauernhaus in wunderbarer Natur, um gemeinsam Teamprozesse zu erleben und Methoden und Reflexionsformen für Teamcoachings zu lernen und auszuprobieren.</p>

**Business-Hotel** Der Block *Führung, Management, Business-Etikette* findet in einem Hotel statt. Der Unterricht in Business-Behaviour und Etikette bei Geschäftsessen findet im Rahmen eines 6-Gang-Menüs im Hotel-Restaurant statt.

## **Investition für die Ausbildung**

Die Kosten für die Ausbildung (gültig 2017/18) belaufen sich auf

- Ausbildung gesamt inkl. Unterlagen, Skripte, unbegrenzte Getränke und Snacks, persönliches DiSG®-Profil, Aufenthalt auf der Hütte inkl. Vollverpflegung, Aufenthalt im Hotel inkl. Tagungspauschale und 6-Gang-Menü mit Business-Etikette, (Hotel-Wochenende, exkl. Übernachtung) € 7.890,-- zzgl. ges. MwSt. zahlbar in vier Teilen
- Prüfungsgebühr BDVT € 495,-- zzgl. ges. MwSt., Prüfungsgebühr Michl Group € 150,-- zzgl. ges. MwSt.

**Parallel Trainer/in werden** Für Teilnehmer der Cochausbildung haben wir ein attraktives Angebot, parallel oder zeitversetzt auch unsere Trainer/innenausbildung zu durchlaufen. Die Marktsituation signalisiert seit Jahren einen Bedarf an Coaches mit Trainingskompetenz.

Vereinbaren Sie ein persönliches Informationsgespräch mit

Christa Mesnaric 08141 53 72 535



**einfachhandeln!**